

2021

招生宣传手册



公办本科

乘车路线:

可乘坐地铁三号线到天河汽车客运站或地铁六号线到长湴站，再乘坐39路公交车直接到我校。

报名地点:

广东金融学院三号教师办公楼115室

 <http://www.gdjryk.com/>

本简章依据广东金融学院继续教育学院的招生规范与要求制定，其他宣传如与本简章不符，以本简章为准。本简章解释权归广东金融学院继续教育学院招生办公室所有。



广东金融学院
Guangdong University of Finance

高等教育自学考试专科项目

Guangdong University of Finance 广东金融学院简介



广东金融学院是一所省属公办普通本科院校，是华南地区唯一的金融类高校。学校由中国人民银行创办于1950年，是一所具有“央行基因”的院校。2004年，经教育部批准，学校从“专科”升格为“本科”，招收第一批本科生；2012年，招收第一批金融专业硕士研究生；2012年，招收第一批港澳台生；2014年，招收第一批留学生；2016年，与英国诺丁汉大学、宁波-诺丁汉大学合作，联合招收博士研究生。



学校缘金融而生、为金融而办、偕金融同行、与金融共荣，始终坚守应用型、高端化、特色化、国际化的办学使命，秉承“明德、敏学、笃行、致远”的校训，弘扬“励学乐教、求实拓新”的精神，坚持“金融为根、育人为本、应用为先、创新为范”的办学理念，走出一条依托金融发展、扎根金融办学、服务金融需求的办学之路，逐渐铸就了鲜明的金融教育文化、金融创新文化、金融服务文化、金融制度文化，成为华南地区乃至全国金融学科建设、金融人才培养、金融应用研究不可或缺的重要基地。学校现有广州校本部、肇庆校区和新建清远校区，总占地面积近2300亩。广州校本部位于天河龙洞，肇庆校区位于七星湖畔，清远校区位于清远市城区。

高等教育自学考试专科班简介

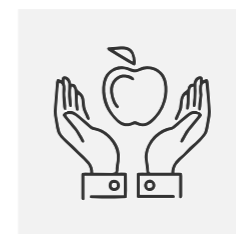
学生按计划完成基础教育的预备课程后开始学习自考专科课程，各门功课考试合格，可申报广东金融学院自考本科专业，学习本科课程。

学生通过规定的专科科目和本科科目考试，可获得广东省自考委颁发、广东金融学院副署的自考专（本）科毕业证书，本科毕业生符合规定条件的可申请广东金融学院自考本科学士学位。

Training Goal 培养目标



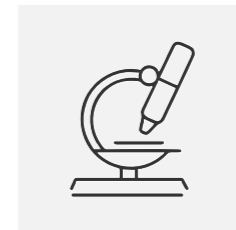
文化交流
水平高



思想道德
素质佳



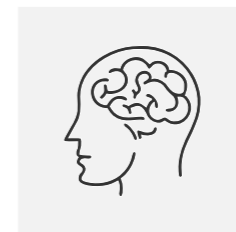
学科理论
基础好



社会实践
能力优



专业技能
应用强



创新创造
思维新

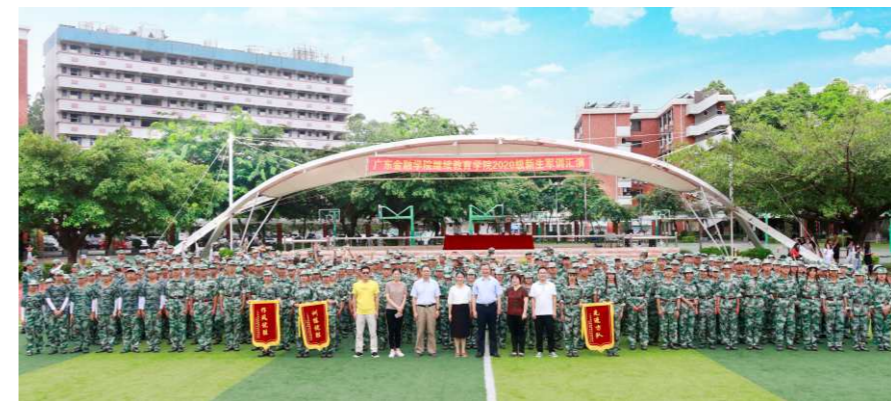


学生活动

校园风景

Student Activities

—2021—



Characteristics & Advantages 办学特色及优势



校园环境

学校位于广州天河龙洞，毗邻风光宜人的华南植物园，校园古朴典雅绿树成荫，林间百鸟争鸣，是读书学习的好去处，学校不仅自然环境优雅，更有着深厚的文化底蕴、浓厚的学习氛围，良好的学风影响着每位到这里的莘莘学子。课余时间，可以参加各种社团活动，来演绎精彩的大学生活，也可以聆听各类学术报告，拓宽自己的知识和视野。



高端技能

我校人才培养方案的设计遵循“理论学习、技能培养、素质教育”相结合的原则，注重应用型人才培养。在强化专业理论学习的同时，加强高端技能课程的学习，为以后就业做保障。



办学理念

金融为根，育人为本，应用为先，创新为范。



全日制管理

自考专科班学生的学习、生活均在环境优美的广东金融学院校本部。教学管理、学生管理等参照普通高等院校学生管理模式进行全日制管理，并开展文艺、社团、素质拓展等活动。配备专职辅导员和教务员负责指导学生的学习、生活和政治思想工作。



全日制教学

新生入学后以全日制方式在校学习，周一至周五上课，周六日休息或自习，节假日按照国家规定执行。按照严谨、科学的教学方法，不断优化课堂教学，精讲精练，同时强化考前辅导，完备考前辅导资料，全面致力于提高教学质量和自学考试通过率。

Major Introduction

主要专业介绍 (具体课程以广东省自学考试委员会公布为准)

01 金融管理

主修课程

1.思想道德修养与法律基础；2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；3.政治经济学(财经类)；4.大学语文；5.高等数学(一)；6.货币银行学；7.经济法概论(财经类)；8.国民经济统计概论；9.基础会计学；10.计算机应用基础；11.商业银行业务与经营；12.银行信贷管理学；13.财政学；14.企业会计学；15.证券投资学

培养目标

本专业培养掌握金融管理基本理论、专业知识和基本技能，具备系统的金融管理专业知识结构，掌握基本的金融管理业务技能，并具有现代金融意识、能够从事以商业银行为中心的金融机构基本业务的技能型人才。



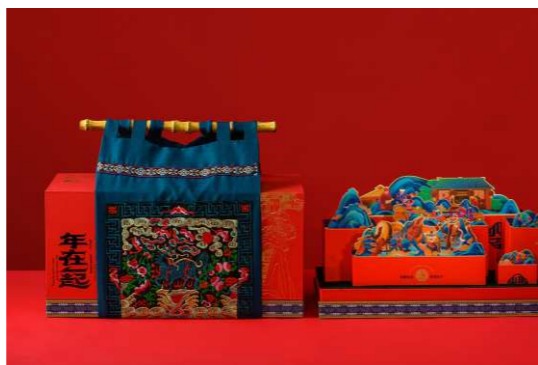
就业方向

本专业毕业生适合在银行、证券与期货公司、基金管理公司、信托公司等各类经营性金融机构、管理型金融机构、企事业单位从事金融等相关工作。

02 视觉传播设计与制作

主修课程

1.思想道德修养与法律基础; 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 3.设计基础; 4.艺术概论; 5.素描; 6.色彩; 7.平面构成(一); 8.色彩构成(一); 9.招贴设计; 10.POP广告设计; 11.计算机辅助设计(Photoshop); 12.标志设计(一); 13.版式设计(一); 14.艺术设计毕业实习



培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具有良好的职业道德和创新精神,掌握视觉传播设计与制作的基本理论、专业知识和专业技能,具有扎实的绘画造型能力,能从事空间设计、展示设计、各类商业装潢工作的技能型人才。



就业方向

本专业毕业生适合在印刷设计公司、网络公司、摄影机构、企业宣传部门、媒体设计部门等各类企事业单位从事视觉形象设计、企业形象、产品摄影、用户界面设计、广告设计等相关工作。

03 国际贸易实务



主修课程

1. 思想道德修养与法律基础; 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 3. 大学语文; 4. 高等数学(一); 5. 政治经济学(财经类); 6. 基础英语; 7. 外贸函电; 8. 中国对外贸易; 9. 国际贸易; 10. 国际贸易实务(一); 11. 国际金融; 12. 基础会计学; 13. 市场营销学; 14. 国际商法; 15. 计算机应用基础

培养目标

本专业培养适应现代市场经济发展的需要,德、智、体、美全面发展,掌握经济学以及经济与贸易类专业基础知识、基本理论和方法,熟悉国际通行的经贸规则,认识与把握国内外经济、贸易的运行机制和发展规律,具有良好的沟通、协调能力和创新创业精神,具有全球视野和较为完备知识体系的技能型人才。

就业方向

本专业毕业生适合在政府机构、外经贸企事业单位从事管理、宣传和策划工作,以及在国内商贸物流企业从事外经外贸实务工作。

04 广告设计与制作



主修课程

1.思想道德修养与法律基础；2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；3.大学语文；4.计算机应用基础；5.市场营销学；6.新闻学概论；7.广告策划；8.广告法规与管理；9.广告心理学；10.广告媒体分析；11.广告设计基础；12.广告文案写作；13.广告学(二)；14.英语(一)；15.市场调查与预测；16.公共关系学；17.企业形象与策划(CIS)

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有与本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德，了解广告学基础理论知识，熟悉现代广告媒介、广告技术手段、广告创意与设计方法，富有创新意识和自主能力的技能型人才。

就业方向

本专业毕业生适合在媒介、广告公司、企事业单位从事广告设计、制作、媒体销售、市场营销、调查分析等相关工作。

05 电子商务

主修课程

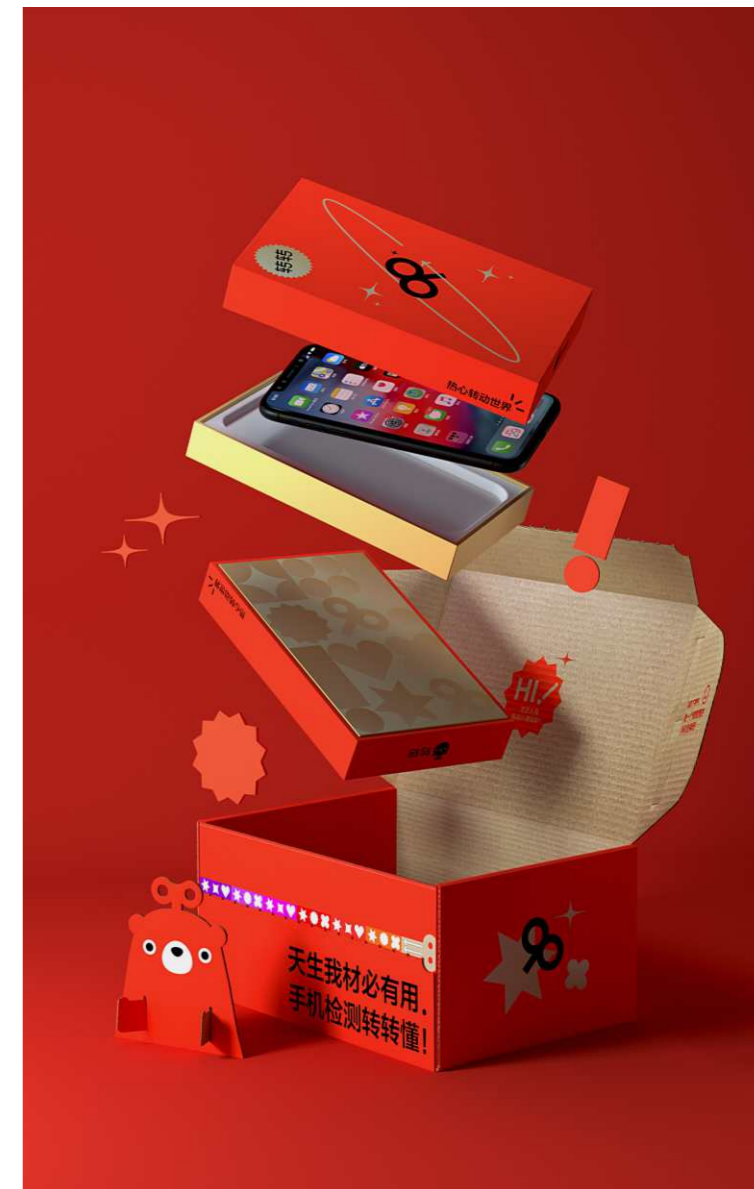
1.思想道德修养与法律基础；2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；3.电子商务英语；4.经济学(二)；5.基础会计学；6.市场营销(三)；7.国际贸易实务(三)；8.商务交流(二)；9.市场信息学；10.计算机与网络技术基础；11.电子商务概论；12.互联网软件应用与开发；13.网页设计与制作；14.电子商务案例分析；15.综合作业；16.宪法学

培养目标

本专业培养适应现代市场经济发展的需要，德、智、体、美全面发展，具备良好的职业道德和科学文化素养，掌握现代信息技术和商务管理知识，具有互联网思维、电子商务系统开发和运营能力、富有创新精神和社会责任感的技能型人才。

就业方向

本专业毕业生适合在各类商务机构、企事业单位、各级政府部门从事电子商务数据分析等电子商务技术工作以及产品策划、网络营销、网站推广、供应链管理、物流管理等电子商务运营工作。



06 市场营销

主修课程

1. 思想道德修养与法律基础; 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 3. 基础会计学; 4. 消费心理学; 5. 市场营销学; 6. 市场调查与预测; 7. 谈判与推销技巧; 8. 企业管理概论; 9. 计算机应用基础; 10. 大学语文; 11. 高等数学(一); 12. 政治经济学(财经类); 13. 国民经济统计概论; 14. 经济法概论(财经类); 15. 世界市场行情; 16. 广告学(一)

培养目标

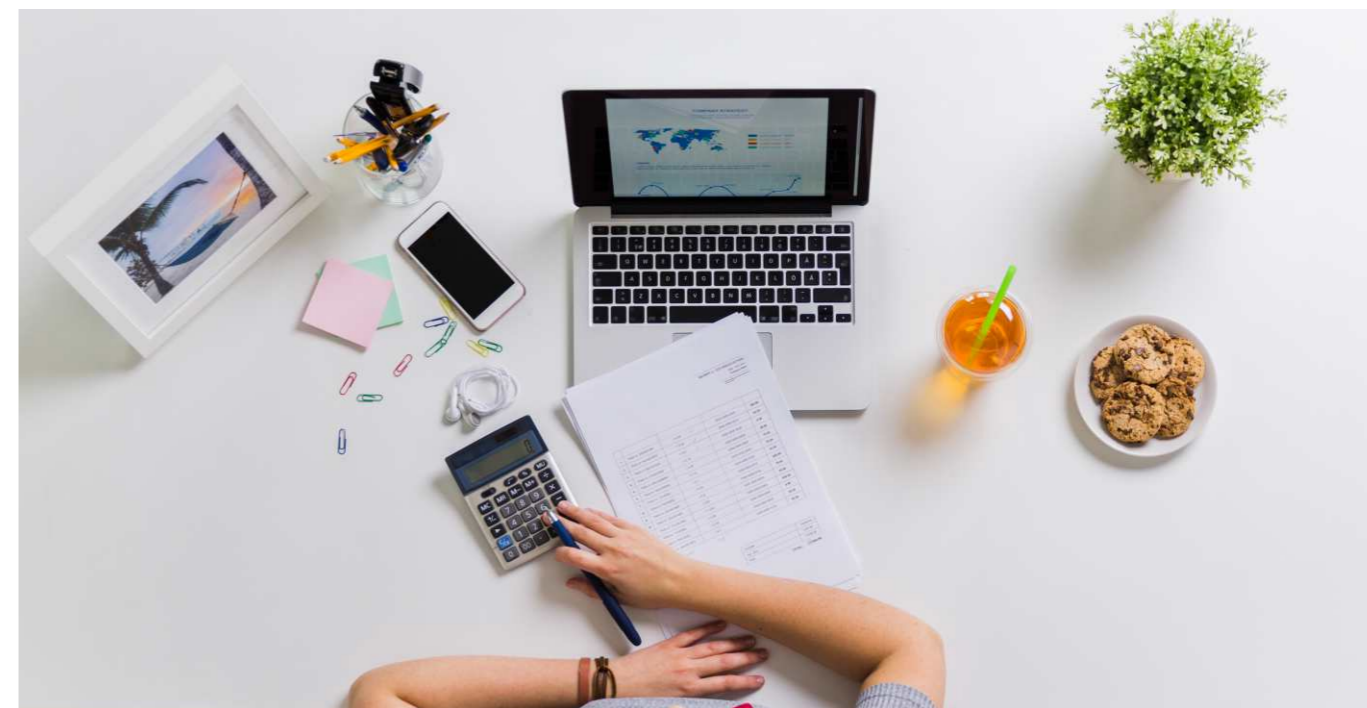
本专业培养适应现代市场经济发展的需要, 德、智、体、美全面发展, 掌握市场营销的基本知识、基本理论、基本方法和技能, 熟悉我国市场营销的有关方针、政策和法规, 具有较强的分析和解决市场营销实际问题能力的技能型人才。



就业方向

本专业毕业生适合在各类型企业、金融机构和政府部门从事市场营销、广告策划、企业管理、电子商务等工作。

07 会计



主修课程

1. 思想道德修养与法律基础; 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 3. 大学语文; 4. 高等数学(一); 5. 政治经济学(财经类); 6. 中国税制; 7. 基础会计学; 8. 国民经济统计概论; 9. 经济法概论(财经类); 10. 中级财务会计; 11. 计算机应用基础; 12. 财务管理学; 13. 成本会计; 14. 企业管理概论; 15. 管理会计(一)

培养目标

本专业培养适应现代市场经济发展的需要, 德、智、体、美全面发展, 掌握会计基本理论和方法, 能理论联系实际, 具有较强的专业技能和实际运用能力, 有较强会计实务操作能力的技能型人才。

就业方向

本专业毕业生适合在工商企业、金融企业、机关事业单位及会计师事务所等, 从事财会及相关经济管理工作。

08 环境艺术设计



主修课程

1.思想道德修养与法律基础; 2.毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 3.设计基础; 4.艺术概论; 5.素描; 6.色彩; 7.平面构成(一); 8.色彩构成(一); 9.制图基础; 10.标识设计; 11.计算机辅助设计(AutoCAD); 12.装饰材料; 13.照明设计基础; 14.艺术设计毕业实习

培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展,具有良好的职业素质和文化修养、掌握环境艺术设计专业必需的科学文化基础理论知识,具有较强的技能型人才。

就业方向

本专业毕业生适合在室内空间设计、室外环境设计、建筑装饰设计、广告设计和展览设计等领域的企事业单位从事室内设计、展示设计、环境景观设计及管理工作的。

09 工商企业管理



主修课程

1. 思想道德修养与法律基础; 2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论; 3. 大学语文; 4. 高等数学(一); 5. 政治经济学(财经类); 6. 经济法概论(财经类); 7. 英语(一); 8. 企业会计学; 9. 生产与作业管理; 10. 企业管理概论; 11. 国民经济统计概论; 12. 计算机应用基础; 13. 计算机应用基础; 14. 中小企业战略管理; 15. 基础会计学; 16. 市场营销学

培养目标

本专业培养适应现代市场经济发展的需要,德、智、体、美全面发展,具有扎实的工商管理理论知识和较强的实际运作技能,能在各类企事业单位和政府部门从事工商管理及相关工作的技能型人才。

就业方向

本专业毕业生适合在各类型企业、经济管理部门从事经营管理、项目管理以及行政管理等相关管理工作。

10 行政管理

主修课程

1. 思想道德修养与法律基础；2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论；3. 大学语文；4. 法学概论；5. 公文写作与处理；6. 人力资源管理(一)；7. 政治学概论；8. 现代管理学；9. 社会研究方法；10. 管理心理学；11. 行政管理学；12. 市政学；13. 计算机应用基础；14. 公共关系学



培养目标

本专业培养适应现代市场经济发展的需要，德、智、体、美全面发展，掌握行政管理专业的基本理论、基本知识和基本技能，学科专业基础知识扎实，应用能力突出，具有较强职业素养和创新创业精神的技能型人才。



就业方向

本专业毕业生适合能在各类金融机构、企事业单位、各级政府部门、学校从事行政管理等实际工作。

Enrollment Plans And Tuition Fees

招生计划及学费

招生对象：初中及以上学历学生

序号	方向	升学专业	自考专科班学费	自考专科班学费+中级技能培训费用	自考专科班学费+高级技能培训费用	方向目标
1	语言	英语	17880元/学年.人	19980元/学年.人	22980元/学年.人	掌握扎实的英双语语言技能，扎实的英双语专业知识，熟练的英双语听、说、读、写、译等实际应用能力。
2		商务英语				
3	经管	国际贸易实务	17880元/学年.人	19980元/学年.人	22980元/学年.人	掌握经济管理理论、专业知识和实操技能，具有经营管理能力和商务、经贸英语应用能力。
4		旅游管理				
5		行政管理				
6		人力资源管理				
7		电子商务				
8		计算机应用技术				
9		市场营销				
10		工商企业管理				
11		商务管理				
12		金融管理				
13	会计					
14	艺术	动漫设计	18880元/学年.人	20980元/学年.人	24880元/学年.人	掌握艺术方向基本理论、基本知识和必备的专业技能，激发学生专业学习兴趣，提高艺术修养，健全学生审美心理结构、强化学生创新精神和实践能力。
15		广告设计与制作				
16		视觉传播设计与制作				
17		环境艺术设计				
18	学前教育					
学费及技能强化培训费明细	自考专科学费：6750--12000元/学年.人； 专业和基础技能强化培训费：5180--9430元/学年.人（含教材费）。 中级技能培训强化费：2100元/学年.人； 高级技能培训强化费：3000--4000元/学年.人；					
住宿费	住宿费1700-3500元/学年.人。学生原则上安排校内住宿（校内住宿费用1700元/学年.人）；如因学校资源有限校内无法安排住宿，则由第三方物业公司提供宿舍，参照学校宿舍管理制度严格管理，按实际入住宿舍费用标准结算。（第三方物业公司提供宿舍电费：1.25元/度，水费5元/m ³ 。）					
备注	自考专科班以基础教育、专业学习为主，同时开设了中级、高级技能培训课程，学生可自愿选择报读。					

说明：

- 1.金融管理、会计、行政管理、工商企业管理、市场营销、电子商务、国际贸易实务等专业为广东金融学院主考专科专业；
- 2.英语、商务英语、旅游管理、人力资源管理、计算机应用技术、商务管理、动漫设计、广告设计与制作、视觉传播设计与制作、环境艺术设计、学前教育等专业非广东金融学院主考专科专业。

Sample of Graduation Certificate 毕业证书样本

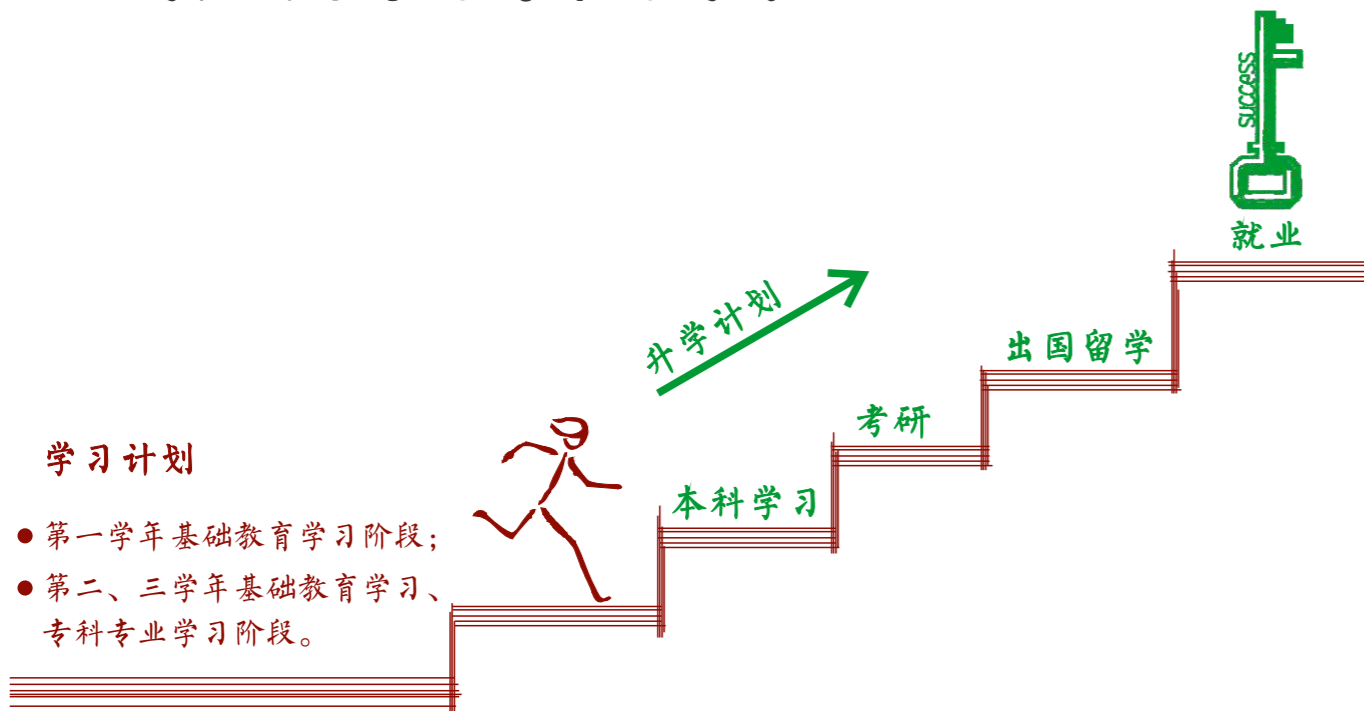


专科毕业证书



技能证书

Green Access to Higher Education 通往高等学府的绿色通道



Conditions Overleaf 报名须知

报名条件

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律，身体健康；
2. 初中及以上学历；
3. 报读艺术类方向学生须无色盲、色弱。

报名资料

1. 填写报名登记表、交学历证书、身份证复印件一式2份、户口本复印件一式2份（户主页、学生父母页及学生本人页）、近期同版一寸蓝底照片5张；
2. 报名时交1000元住宿费、由项目办公室开具收据、入学注册时凭收据抵减住宿费。

学制

学制：专科基础学制三年。

咨询电话

手机：188 1399 8135 (王老师)

电话：020-37285984 (王老师)

