



廣東金融學院
Guangdong University Of Finance

2013 年毕业生就业质量报告

广东金融学院
2014 年 7 月

前 言

高校毕业生就业工作是衡量学校教育教学和人才培养成果的重要标准，是关系社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。党和国家历来高度重视高校毕业生就业工作，党的十八届三中全会明确提出“健全促进就业创业体制机制”“促进以高校毕业生为重点的青年就业”，并就做好高校毕业生就业工作进行全面部署。教育部要求教育系统全力做好高校毕业生就业工作，破除影响高校毕业生就业的体制机制障碍，增强高等教育与社会需要的适应性，健全就业政策体系、服务体系和市场体系，实现高校毕业生更加充分和更高质量的就业。

广东金融学院历来重视毕业生就业工作。近年来，在学校党委的高度重视和正确领导下，学校积极落实教育部就业工作“一把手”工程和“四到位”“四化”，不断创新就业工作方式方法，完善就业服务体系，提高就业指导服务水平。充分发挥大金融的专业优势，依托行业，形成“期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试”的校园招聘特色。就业工作取得了良好成效，就业率和就业质量稳中有升，本科生就业率连续 5 年稳定在 96%以上。

自 2008 年起，为对广东金融学院毕业生就业状况进行数据统计、梳理和分析，广东金融学院招生与就业工作处开始编制“年度广东金融学院毕业生就业白皮书”。六年来，《白皮书》对我校学生制定和修正职业规划、为社会各界了解我校毕业生的就业情况起到了积极作用。今年，教育部要求各高校向社会公布“毕业生就业质量年度报告”，《白皮书》的正式性、公开性也借此进一步得到了加强，并承载起向社会全面公布广东金融学院毕业生就业状况的职责。

目 录

前 言	1
第一部分 学校就业工作概况.....	1
1.1 学校简介	1
1.2 学校发展定位与人才培养目标	2
1.3 2013 年广东金融学院就业工作十件大事	3
第二部分 广东金融学院 2013 届毕业生就业情况分析	6
2.1 毕业生基本状况.....	6
2.1.1 性别分布	6
2.1.2 生源地分布	6
2.1.3 院系和专业分布	7
2.2 就业率	9
2.2.1 全校初次就业率	9
2.2.2 各院系初次就业率	9
2.3 毕业生就业流向	10
2.3.1 入职地区分布	10
2.3.2 入职单位性质	10
2.3.3 入职行业分布	11
2.3.4 金融行业就业的分类统计	11
2.3.5 毕业生银行业就业分布情况	12
第三部分 广东金融学院 2013 届毕业生就业意向调查	13
3.1 毕业生就业意向分布	13
3.2 毕业生倾向单位性质分布	13
3.3 毕业生期待的工作性质分布	13
3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布	14
3.5 毕业生就业地域选择分布	14
3.6 毕业生就业待遇期望值分布	15
3.7 对毕业生就业决策影响因素分布	15
3.8 毕业生期待的就业信息来源分布	16
3.9 毕业生期望得到的就业帮助	16
第四部分 广东金融学院 2013 年校园招聘市场分析	17
4.1 广东金融学院校园招聘市场概况与发展趋势.....	17
4.2 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征.....	18
4.3 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布	20
4.4 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布	20
4.5 招聘单位地域分布	21
第五部分 用人单位需求变化分析及 2014 届毕业生就业形势预判	22

5.1 网络金融出现, 促使金融复合型人才需求量大.....	22
5.2 社区银行网点布局多, 人才需量大	23
5.3 创新型业务营销人员需求量大	23
5.4 民营银行获批, 金融从业人员需求量上升	23
第六部分 毕业生就业状况的人才培养质量建议	24
6.1 持续完善学科体系建设, 优化专业设置	24
6.2 结合市场需求, 创新人才培养模式	25
6.3 建立专门的教师发展中心, 进一步提升教师教育教学能力.....	26
6.4 逐步完善教学质量监控体系, 加强学风建设.....	26
6.5 进一步加强对大学生创新项目指导, 提高创新创业能力.....	26
第七部分 就业工作的经验和特色.....	28
7.1 就业工作经验	28
7.2 就业工作特色	28
7.2.1 把握市场, 创新人才培养模式.....	28
7.2.2 依托行业, 打造校园就业市场	29
7.2.3 做足服务, 培养塑造“金院”品牌	30
7.2.4 优质就业, 校企联合订单培养	30
7.2.5 良性循环, 招生就业联动结合	31

第一部分

学校就业工作概况

1.1 学校简介

广东金融学院是一所省属公办本科院校，始建于 1950 年，是华南地区一所具有金融特色的高等院校，迄今已有 60 多年办学历史。学校现有广州校本部和肇庆校区两个校区，总占地面积近 1000 亩。校本部位于广州天河龙洞，毗邻风光宜人的华南植物园；肇庆校区位于风景秀丽的七星湖畔。学校环境优美，是广州地区“优秀花园式单位”。

目前学校设有 17 个教学系（部），开设了金融学、会计学、保险学、国际经济与贸易、信用管理、市场营销、信息管理与信息系统、劳动与社会保障等 40 多个本科专业（含方向），涵盖经、管、法、文、理、工等 6 个学科门类。其中金融学专业是国家级特色专业，保险学、劳动与社会保障、市场营销等三个专业是广东省特色专业。全日制在校规模（普通本科生、研究生）达 20000 多人。

学校现有教职工 1200 多人，专任教师 915 人。其中教授、副教授 325 人，博士 182 人。此外，学校还聘有一批国内外学者和金融业专家担任兼职（客座）教授。

学校具有良好的办学条件，教学设施齐全。学校建有 1.6 万平方米的实验教学大楼，建有计算机网络中心、语音室、多媒体教室、专业实验室；拥有 2 个省级人才培养模式创新实验区，4 个省级实验教学示范中心和 1 个国家级实验教学示范中心；拥有实习基地 80 个，

其中 4 个为省级大学生实践教学基地；图书馆纸质藏书 158 万册，电子图书 135 万种，中外报刊逾千种；建有华南地区收藏最为丰富的广州货币金融博物馆。

学校通过实施“2+2”、“3+1”等多种形式的中外校际联合培养模式，与美国、英国、加拿大等国家的高校和教育机构开展合作办学，为师生提供进修、实习和深造的机会；2013 年与英国诺丁汉大学签署合作框架协议，同时与英国诺丁汉大学共同发起成立中外教育合作培训机构——广东-诺丁汉高级金融研究院，对培养高端金融人才，促进金融创新，为广东金融强省建设发挥重要作用。

学校秉承“教学为本、特色兴校、质量强校、科学发展”的办学理念，加大教学投入，深化教学改革，加强教学建设，深化教学管理，不断提高教学质量和人才培养质量。学校创建的以行业需求为导向的 CPE 人才培养模式，受到社会各界的认同和好评。建校以来，学校为全国和广东培养了十多万财经类专门人才，毕业生就业率在同类院校中一直名列前茅；培养的学生，被金融机构等用人单位誉为“好用、耐用、顶用”的“三用”人才，学校也被誉为“华南地区金融人才的摇篮”。

1.2 学校发展定位与人才培养目标

学院发展定位为坚持“教学为本，特色兴校，质量强校，科学发展”的办学理念；立足广东，面向华南，服务行业；以经济学、管理学为主干，突出金融学科优势与特色，带动经、管、法、文、理、工等学科协调发展，打造广东金融强省建设的人才高地，建设高水平应用型财经院校。

以行业需求为导向，立足广东，面向华南，培养综合素质较高、学科专业基础扎实、应用能力较强、具有社会责任感和一定职业素养、创新精神的财经类应用型人才为我校的人才培养目标定位。

我校具有独特的办学特色：在学科建设上，突出金融学科优势与特色，带动经、管、法、文、理、工等学科协调发展；在实践教学上，强化“实训、实验、实习”三位一体的实践教学模式；在社会服务上，坚持教学科研与地方经济社会发展需求相结合，积极参与政府和金融机构的决策咨询，为广东经济社会发展服务，为建设金融强省服务；在人才培养上，突出学生实践能力的培养，突出学生职业素养和创新精神的培养。

1.3 2013 年广东金融学院就业工作十件大事

一、实现充分就业，提高满意就业

我校 2013 届毕业生实现顺利就业，毕业生年终就业率保持高位稳健，就业质量进一步提升，共有 2258 人在银行系统就业，毕业生初次就业率 97.76%。

二、完善校园招聘，开拓就业市场

依托行业形成“期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试”的校园招聘特色。全年举办校园宣讲会近 400 场（其中系部举办近 50 场），接待来校招聘的用人单位 400 多家，大中型毕业生求职双选会 7 场，共为毕业生提供就业岗位机会约 8000 个。发布就业信息约 1000 条。目前，学校已建立了 2000 多家用人单位就业信息资源库，围绕学校的优势特色专业建设了一批稳固的行业性就业市场。

三、加强对外合作，拓宽就业渠道

加强与中国银行、农业银行、工商银行、建设银行、邮储银行、交通银行及各商业银行在广东省分支机构人力资源部门的联系与沟通，2013 年广东省内银行大多都在我校开展招聘工作，并大批录用

我校毕业生。加强与珠三角地区人社部门的合作，与广州市人力资源与社会保障局、佛山人力资源与社会保障局联合举办专场招聘会。

四、加强校企联合，携手订单培养

校企联合培养教学班实施的是“3+1”的教学培养方案，按照“课程+实习+就业”的校企联合培养模式，培养“厚基础、精专业、强有力”的、具有一定职业素养和职业精神的、满足企业可持续发展需要的应用型人才，提高就业质量。2013 届毕业生中，我校与中信银行、兴业银行、深圳市中兴小额贷款股份有限公司合作，举办了“中信班”、“兴业班”、“中兴微贷教学班”，取得较好效果。

五、优化就业管理，规范诚信面试

制定就业市场管理办法，毕业生凭“诚信面试卡”进入校园就业市场参加面试。每月初，学生需持“诚信面试卡”到辅导员处签章，一方面便于辅导员掌握学生求职面试情况，并对多次面试不成功的学生进行沟通和指导，另一方面便于加强就业主管部门和系（部）及毕业生之间的联系。成功进入单位实习试用的毕业生须上交“诚信面试卡”，不能再参加学校举行的面试，既确保用人单位能留住人，对其他仍未找到就业单位的同学也相对公平。

六、提高就业服务，接办签约事务

就业办公室实行“一站式”服务，全天候（除春节假期外）值班制度，每天早上 8:00 至晚上 10:00 都有就业工作人员值班，接受毕业生电话咨询、办理各种相关就业手续，迅速、快捷、高效地解决毕业生遇到的各种就业问题。2013 年，全年接待毕业生办理签约、派遣、改派、推荐、政策咨询等就业事务，接受网上咨询与答疑共计约 1.2 万人（次）。

七、提供职业咨询，创新全程指导

在就业指导上实行“专业、学业、就业、职业和事业”，五业联动，全程跟进指导。一年级开设大学生学习生涯规划；二年级开设职

业生涯规划；三年级开设就业指导课和创业教育；四年级开设由学业人到职业人转变相关课程。五门课程分别由一名教授总负责，各课程由负责人带领团队协同完成，五业一体，循序渐进，促进良性循环。

八、跟踪求职帮扶，强化就业引导

学校高度重视“双困生”的就业问题。系部要对每一个就业困难学生建立就业档案，跟踪了解就业进展情况，进行心理辅导、就业能力培训、经济资助、就业推荐等帮扶工作。招生与就业工作处及时召开“双困生”就业工作座谈会和就业工作推进会，对就业困难学生额外提供至少 3 次的就业面试机会，确保其顺利就业。2013 年共帮扶困难学生 544 人，确保 100% 就业。鼓励引导优秀毕业生赴基层就业，5 人参加三支一扶、5 人参加西部计划。非珠三角地区有 737 (21.72%) 学生回生源地就业。

九、开展专题培训，加强队伍建设

在学校层面设置了独立的教学机构就业创业教育中心，同招生与就业处合署，形成了“双轮驱动”的就业指导运行机制。组织 20 多位老师参加高级职业指导师培训、全球职业规划师 (GCDF) 培训、CCT 生涯咨询技术培训班、高校辅导员职业规划指导能力提升专题培训班、2013 年高校职业发展教育和生涯辅导服务国际研讨会等。

十、加强理论研究，辅助充分就业

采用问卷等形式对毕业生求职意向和用人单位需求进行了调查，编印《广东金融学院 2013 届毕业生就业指导手册》、《2013 届毕业生简介》、《就业指导刊》、《创业报》、《2013 届毕业生就业推荐表》、《2013 届毕业生简历封面》等就业辅导与推荐材料。发布了《广东金融学院 2013 届毕业生就业工作白皮书》。

第二部分

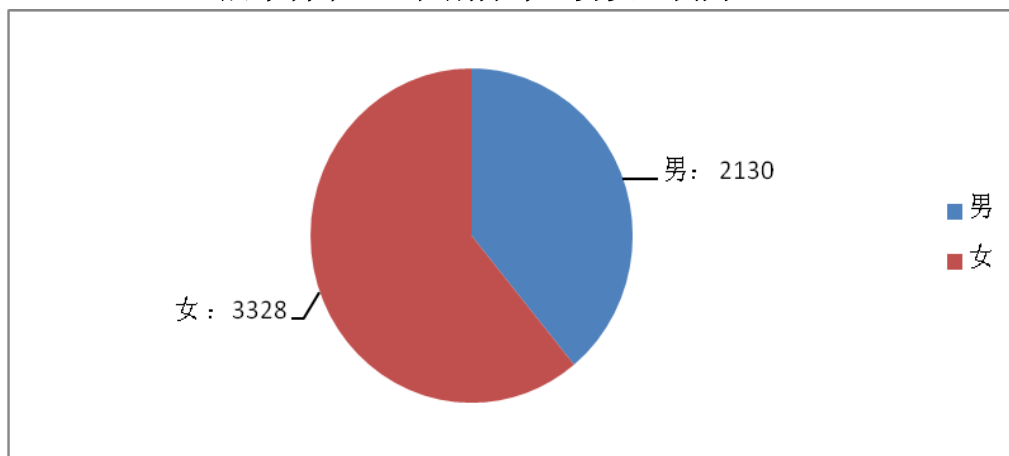
广东金融学院 2013 届毕业生就业情况分析

广东金融学院 2013 届毕业生总数 5458 人(实际参加就业为 5363 人),均为全日制本科毕业生。截止 2013 年 9 月 1 日,我院 2013 届本科毕业生初次就业率为 97.76%,居于全省平均水平(95.86%)线上,圆满完成了预定的就业工作目标。

2.1 毕业生基本状况

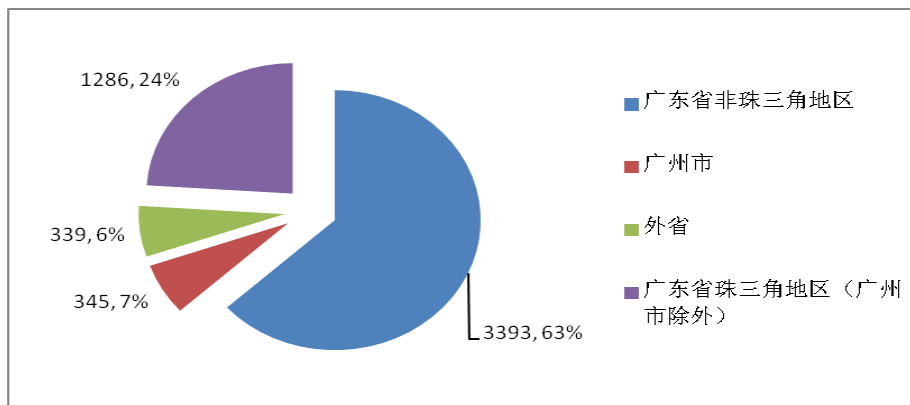
2.1.1 性别分布

2013 届本科毕业生性别分布 (男女比例为 2: 3)

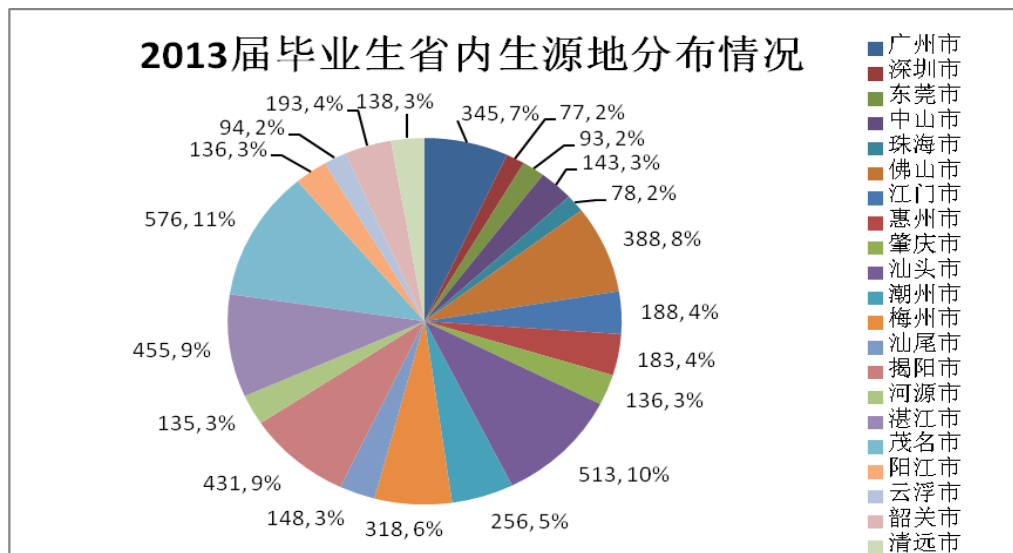


2013 届毕业生总数为 5458 人,其中男生比例为 39.02%,女生比例为 60.98%。男女比例为 4: 6。

2.1.2 生源地分布



2013 年我校毕业生 5363 人，其中广东省内生源 5024 人，外省生源 339 人。在广东省生源中，珠三角地区生源人数为 1631 人；非珠三角生源为 3393 人，占总人数比例分别为 30.41%、63.26%。



2.1.3 院系和专业分布

序号	系别	学历	专业	毕业生数
1	保险系	本科	保险	166
		本科	保险（风险管理与精算）	158
2	财经传媒系	本科	汉语言文学（财经传媒）	105
		本科	汉语言文学（经济秘书）	93
3	法律系	本科	法学（经济法）	119
		本科	法学（知识产权）	88
5	工商管理系	本科	工商管理	201
		本科	市场营销	192
		本科	市场营销（金融营销）	93
		本科	市场营销（物流管理）	104
		本科	统计学	117
5	公共管理系	本科	公共事业管理	121

		本科	行政管理	122
6	国际教育学院	本科	会计学	16
		本科	金融学	24
7	会计系	本科	财务管理	220
		本科	会计学	393
		本科	会计学（审计）	153
8	计算机科学系	本科	金融计算机应用	157
		本科	金融信息管理	268
9	金融系	本科	财政学（税务管理）	110
		本科	金融学	500
		本科	金融学（国际金融）	165
		本科	金融学（金融理财）	161
10	经济贸易系	本科	国际经济与贸易	316
		本科	经济学	189
		本科	经济学（信用管理）	103
11	劳动经济系	本科	劳动与社会保障	64
		本科	劳动与社会保障（劳动关系）	49
		本科	人力资源管理	92
		本科	应用心理学（管理心理）	51
		本科	应用心理学（金融心理）	57
12	外语系	本科	英语（商务翻译）	143
		本科	英语（商务管理）	131
13	应用数学系	本科	金融数学与金融工程	174
		本科	金融信息与计算	148
合计		5363		

2.2 就业率

2.2.1 全校初次就业率

2013 年应届本科毕业生 5458 人（实际参加就业为 5363 人）。截止 2013 年 9 月 1 日，我院 2013 届本科毕业生初次就业率为 97.76%。

2.2.2 各院系初次就业率

2013 届本科各系部毕业生初次就业率统计表

序号	专业	毕业生数	已就业人数	初次就业率
1	金融系	936	923	98.61%
2	会计系	766	760	99.22%
3	保险系	324	297	91.67%
4	经贸系	608	599	98.52%
5	工管系	707	700	99.01%
6	计科系	425	400	94.11%
7	法律系	207	197	95.16%
8	公管系	243	240	98.77%
9	财传系	198	196	98.99%
10	劳经系	313	307	98.08%
11	外语系	274	271	98.90%
12	数学系	322	314	97.51%
13	国际教育学院	40	39	97.5%
	总计	5363	5243	97.76%

2.3 毕业生就业流向

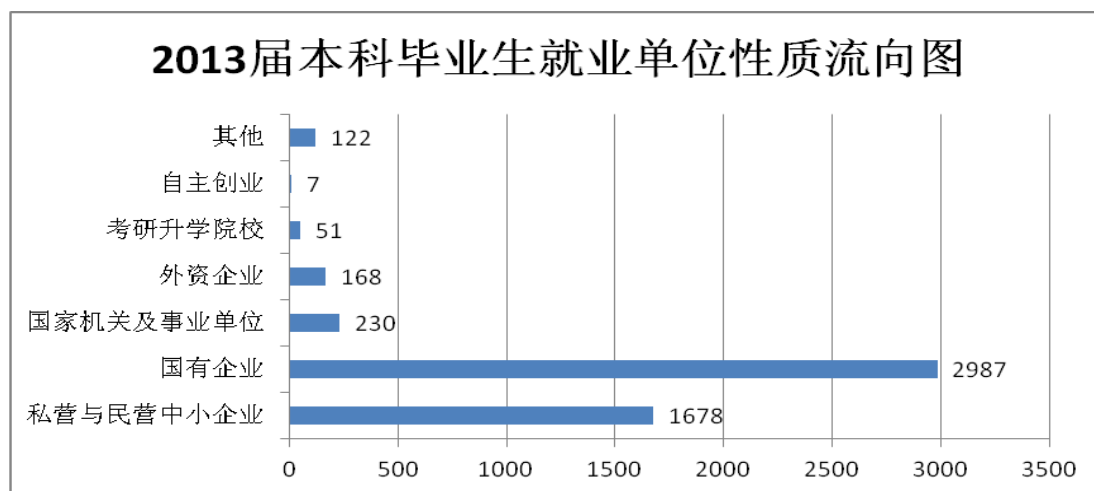
2.3.1 入职地区分布

在 5356 名应届毕业生中，已就业总人数为 5243 人：在广东省内就业的多达 4970 人，占已就业总人数的 94.79%，在省内非珠江三角洲地区就业 789 人，珠江三角洲地区就业 4181 人（其中，在广州地区就业有 2346 人）。出国 98 人，占已就业总人数的 1.87%；而在省外就业只有 175 人，占已就业总人数的 3.34%。

就业地区	已就业人数	占已就业总人数比例
国外	98	1.87%
广东省	4970	94.79%
非珠江三角洲	789	15.05%
珠江三角洲	4181	79.74%
其中：广州地区	2346	44.75%
省外就业	175	3.34%
合计	5243	100%

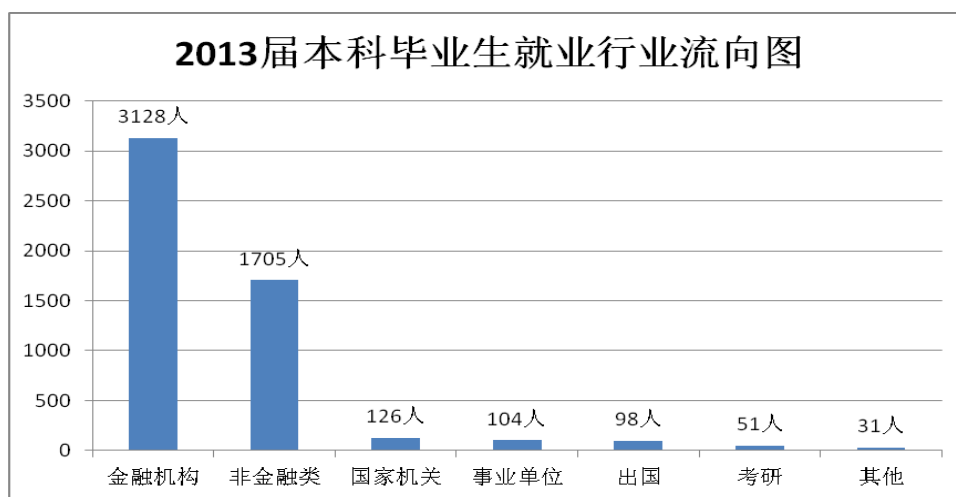
2.3.2 入职单位性质

在 5243 名已经就业的本科毕业生中，流向最多的就业单位依次是国有企业和私营与民营等中小企业两类，分别占已就业总人数的 56.97%和 32.00%。



2.3.3 入职行业分布

2013 届本科毕业生的行业流向排名前两位依次是：金融机构、中小企业，分别达到了已就业总人数的 59.66%和 32.51%。金融业依然是毕业生就业的热门选择。

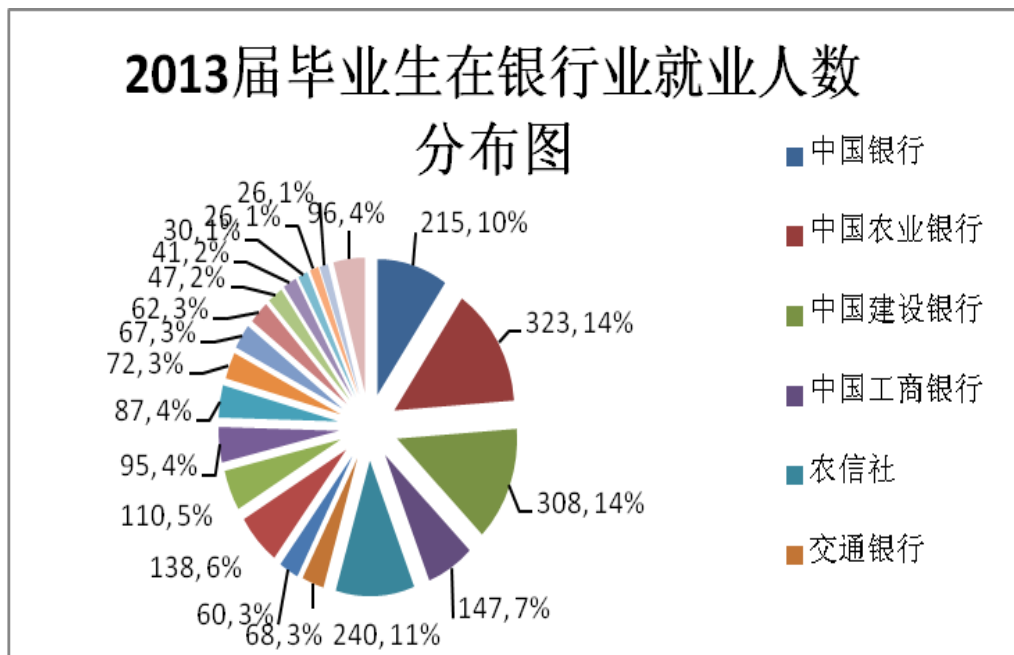


2.3.4 金融行业就业的分类统计

2013 届本科毕业生中有 3128 人在金融行业就业，其中有 2258 人在银行就业，占金融行业就业比例的 72.19%，银行依然是我校毕业生就业的主要阵地。

金融行业类别	已就业人数	占金融行业就业总人数的比例
银行	2258	72.19%
保险公司	312	9.97%
证券公司	87	2.78%
其他金融机构(包括:投资、融资担保、期货、基金、信托、黄金交易等公司)	471	15.06%
合计	3128	100%

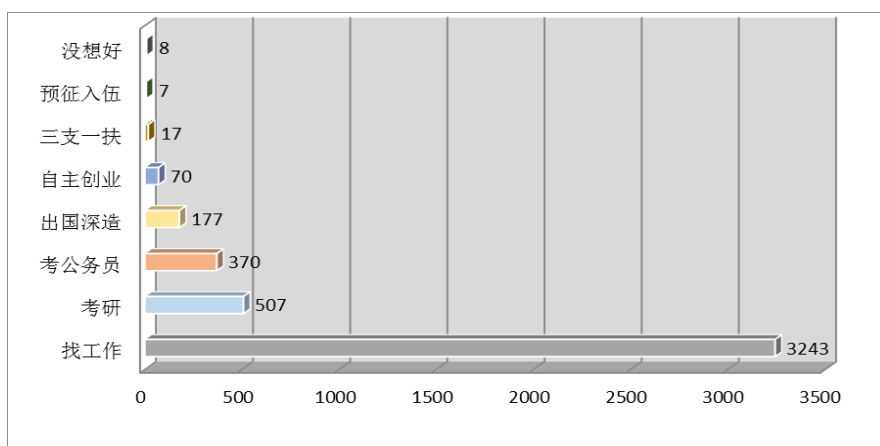
2.3.5 毕业生银行业就业分布情况



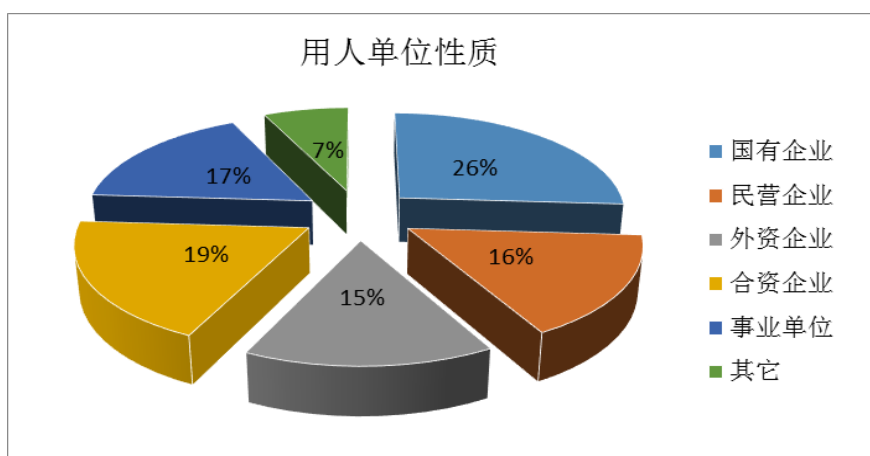
第三部分

广东金融学院 2013 届毕业生就业意向调查

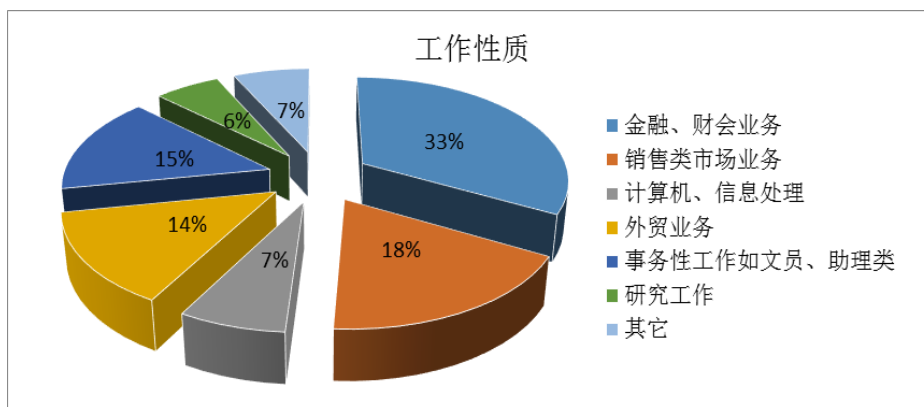
3.1 毕业生就业意向分布



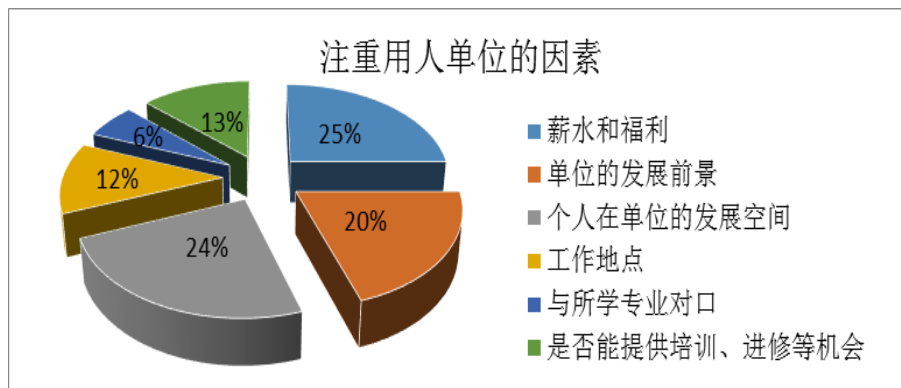
3.2 毕业生倾向单位性质分布



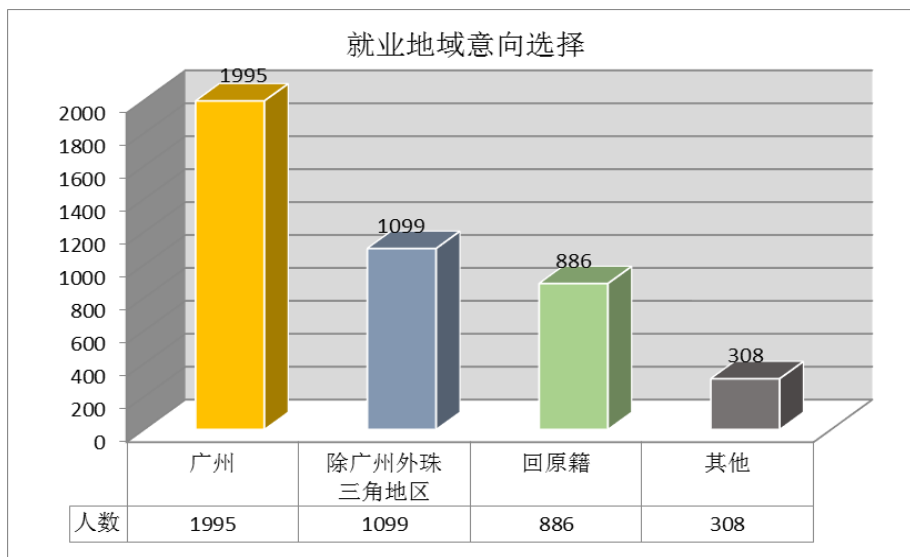
3.3 毕业生期待的工作性质分布



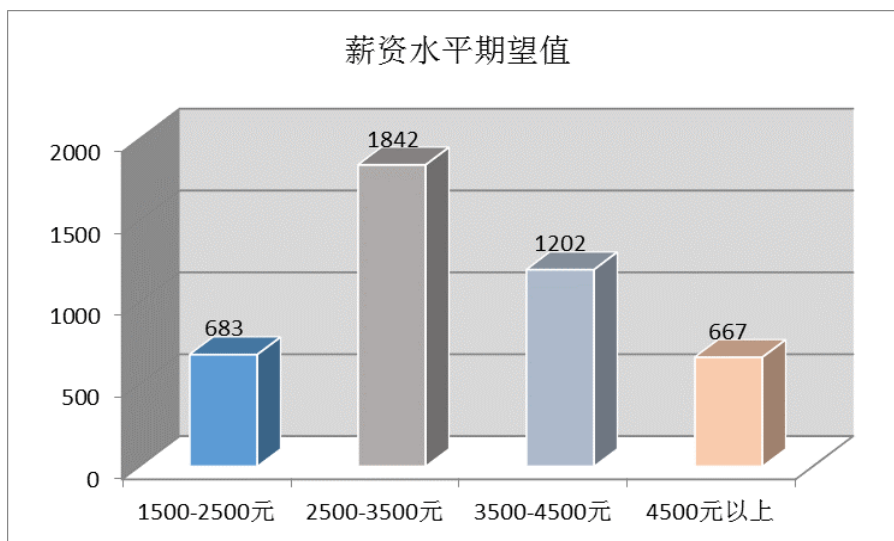
3.4 毕业生选择单位时注重的因素分布



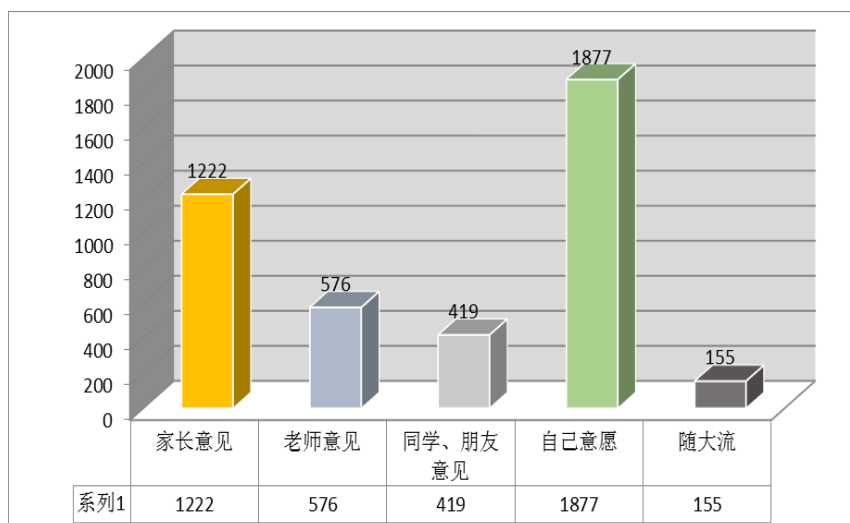
3.5 毕业生就业地域选择分布



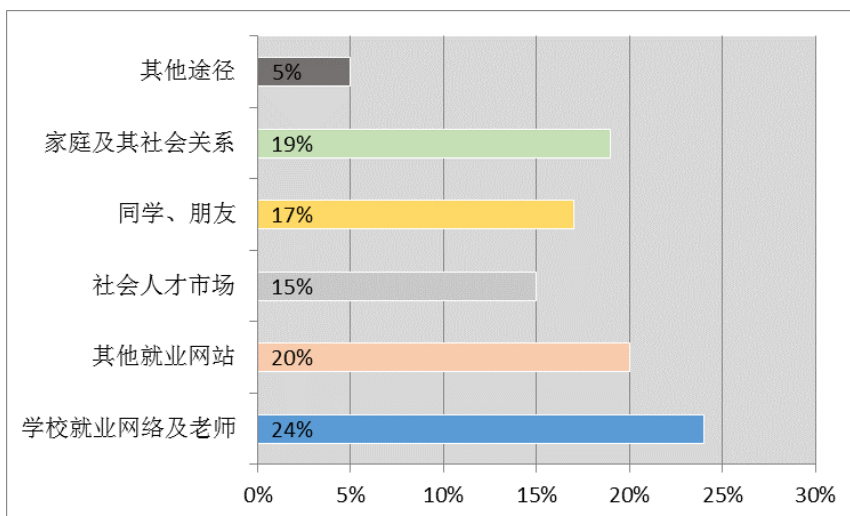
3.6 毕业生就业待遇期望值分布



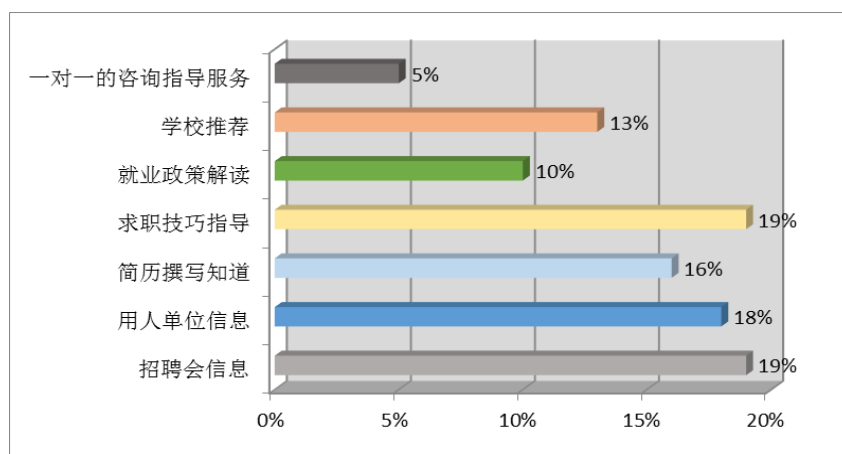
3.7 对毕业生就业决策影响因素分布



3.8 毕业生期待的就业信息来源分布



3.9 毕业生期望得到的就业帮助



第四部分

广东金融学院 2013 年校园招聘市场分析

4.1 广东金融学院校园招聘市场概况与发展趋势

近几年，由于国际金融危机的持续影响、我国宏观经济增速放缓等原因，针对高校毕业生的岗位总供给量有所减少。据前程无忧网发布的《100 家典范企业 2014 年人才招聘计划报告》报道，国内 100 家典范企业 2014 年针对高校应届本科生的需求量比 2013 年减少 7.3%。可见，从全国范围来看，总体上看高校毕业生招聘市场更加趋向“买方市场”。近几年全国高校毕业生总人数每年增加约 20 万人，2014 年更是达到 727 万人的历史新高。总需求量增加，总供给量减少，产业转型升级，就业结构性矛盾更加突出等等，这些因素的交织影响，加剧了大学生就业形势、就业市场的严峻性和复杂性。

就广东金融学院而言，2013 年毕业生人数比 2012 年增加了 40%，为了确保毕业生顺利就业、高质就业，学校主动出击，拓宽就业渠道，取得较大效果，2013 年校园招聘市场比 2012 年有较大增加，全年来校开展招聘活动的各类用人单位共 985 家。用人单位进校开展校园招聘活动，主要分为专家宣讲会 and 参与展位式双选会两种。一直以来，进校开展的校园招聘活动都是毕业生获取招聘信息、完成应聘过程并最终确定就业去向的重要途径。同时，从用人单位的角度来说，进校开展招聘活动，也体现出用人单位对校园招聘，特别是对目标院校、专业开展招聘的重视程度。

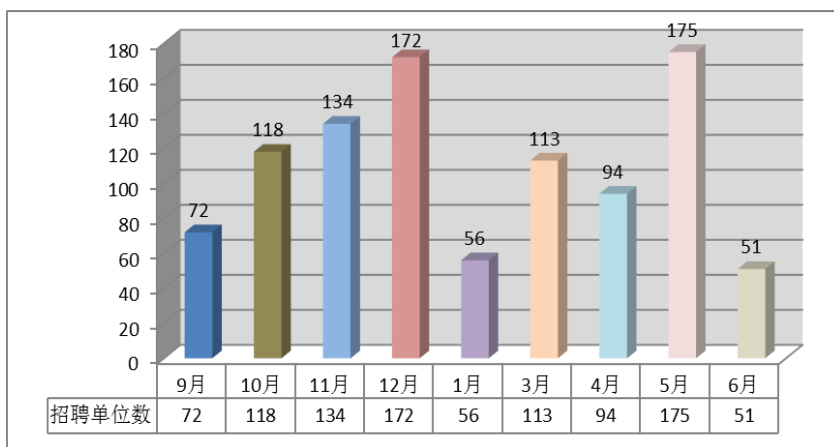
2013 年，进驻广东金融学院招聘的用人单位在招聘工作的开展方面总体表现出了较好的专业水准。除了在校园招聘方面一直保持优势的金融行业之外，数量众多的国有企业和民营企业在校园招聘方面成长速度很快，不论是招聘计划制定的科学性，还是招聘流程的完整规范程度，都在快速地缩短和金融行业之间的差距。2013 年，进校开展校园招聘活动的用人单位在笔试、面试的需求上，保持了 2008

年以来的高速增长。同时，在形式上也开始多样化，在笔试方面除了专业能力水平的客观性测试之外，综合能力、外语知识、性格倾向和人职匹配的方面的主观性测试比例也在高速增长，面试方面结构化面试、无领导小组讨论、案例分析等在很大比例上取代了原有简单的一对一面谈。这本身对于用人单位人力资源工作人员的专业程度提出了更高的要求，也对应聘同学的能力水平提出了更高的要求。这和我国整体的经济增长，特别是整个人力资源体系的发展是密切相关的。

为了更好的展现校园招聘市场的总体情况，以供老师同学有所借鉴。下文中将会从时间分布、行业分布、岗位分布和地域分布四个角度，对 2013 年全进校开展招聘活动的用人单位情况进行展示，并加以基本分析。

4.2 广东金融学院校园招聘时间分布与阶段特征

用人单位进校园的招聘活动会根据学校工作的季节性开展，高度集中。除去寒暑假两个时间段，全年之中会有两个明显的高峰期，分别出现在每年的三月至五月，和十月到十二月。由于学校的工作周期按照每年九月至次年六月的学年划分，所以每年九月就会开始开展面



对次年毕业的学生招聘。但这个时间段学生还有课程需要学习，我们尽可能的要求用人单位在国庆节后展开招聘工作。每年三月开始的，是面向当年应届毕业生的招聘小高峰，所以在这些时间段会出现校园招聘高峰。

这两个时间段对于求职的应届毕业生非常重要，由于用人单位的

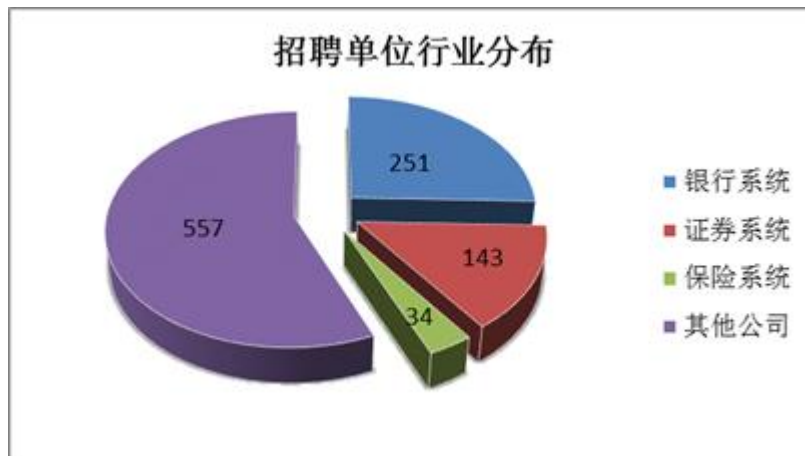
招聘活动往往不止一场宣讲会，会同时有网申、笔试、面试等延展性的安排，所以对同学们的压力很大，不仅是时间精力上的压力，同时由于招聘活动的高度集中，对于学生的冲击力很强，甚至会使得学生在就业求职方面的预期出现紊乱。这就要求同学们及早准备，明确目标，为自己划定范围，在高峰期内合理的分配自己的时间和精力，从而更好的把握机会。

不同类型的用人单位在时间分布上会相对集中。国有四大行校园宣讲会分别会在每年十月、十一月启动，单位需求量大，每年秋季招聘岗位在 1200-1500 个左右，学生积极性高，再加上各大商业银行在这个时间也会进校举办宣讲会、面试，校园招聘市场在十月、十一月份异常活跃。

进入十一月底、十二月初。学校会开始组织展位式的双选会，中小型企业出于招聘成本的考量，通常会选择参与此类的双选会。进入十二月份之后，地方政府的公务员及事业单位的招录宣讲会陆续开始，由于绝大部分的地方公务员招录考试集中在每年上半年开始，且分布较为零散，大量面向应届毕业生的岗位宣传和前期的报名、面试会从十二月份开始，并跳过寒假一直延续至次年的三月份，比如各地党委组织部的选调生、大学生村官、各地方政府的保密机关以及各类型事业编制招录，都会集中在这个时间开展。

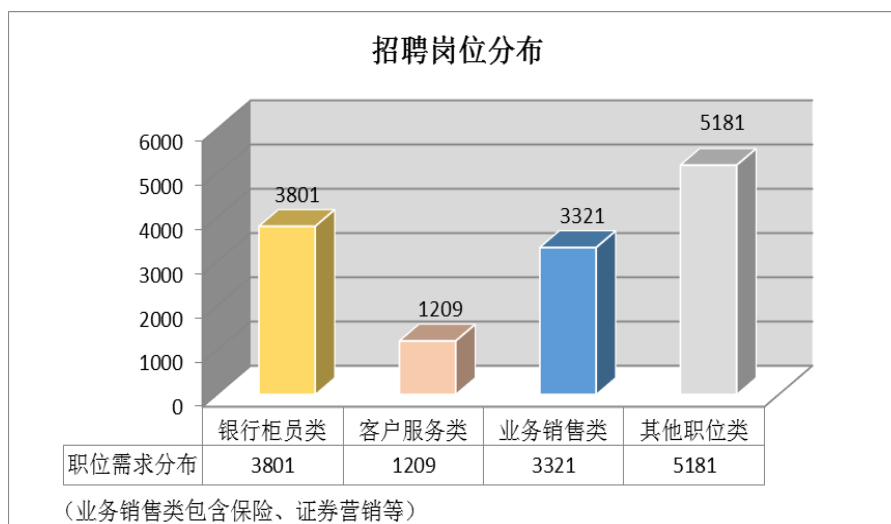
进入第二年三月下旬后，由于考研、出国、公务员考录的结果陆续明确，部分用人单位完成年度计划制定后，会再次出现一轮招录的高峰。这个时间段学校和地方政府会再次组织展位式双选会，中小型企业会又一次集中进校开展招聘。相比于九月份开始的高峰，不论是数量规模还是层次上，都会有所降低。

4.3 广东金融学院校园招聘用人单位行业分布



用人单位行业分布来看，来校开展招聘工作的用人单位接近一半是金融行业，这与我校发展和学科设置有较大关系，作为华南片区唯一一所金融类本科院校，有着“华南地区金融人才的摇篮”之美誉。2013 年，几乎所有的银行都在我校开展招聘工作。所以在校园招聘市场，金融类行业占有相当大比例。

4.4 广东金融学院校园招聘用人单位岗位分布



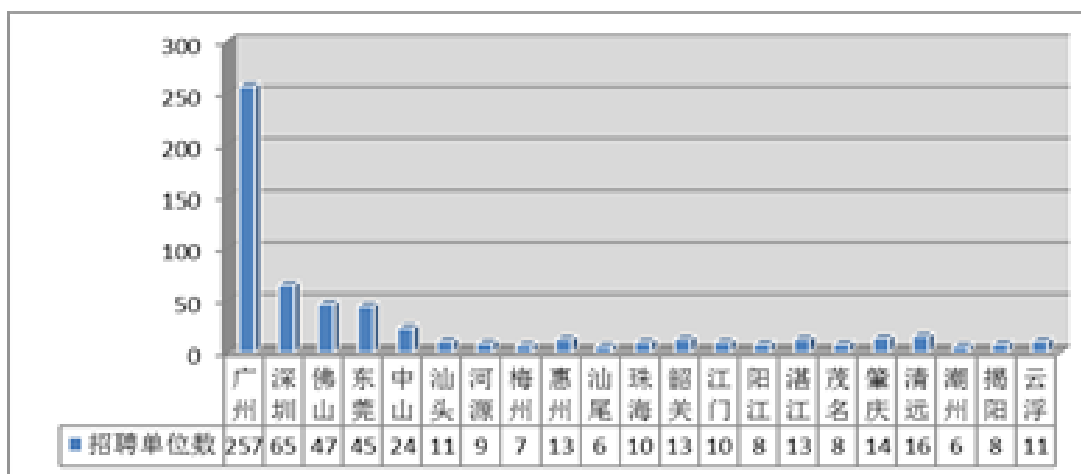
2013 届毕业生中有 2258 人通过招聘进入银行入职，有近 60% 的毕业生在大金融行业入职。麦可思在对我校 2012 届毕业生调查中发现，我校 2012 届毕业生中有 49.0% 的人就业于“金融（银行/保险/

证券)业”, 就业于该行业类的毕业生半年后月收入(4601 元)高于同类院校就业于同行业类的毕业生(4240 元)。

4.5 招聘单位地域分布

来我校开展招聘工作的单位从地域上来看以珠三角为主, 排在前三的为广州、深圳、佛山。一方面珠三角对人才需求量大, 另一方面学生在求职中主要选择珠三角城市的单位, 较少回到粤东、粤西、粤北地区就业,

麦可思在对我校 2012 届毕业生调查中发现, 我校 2012 届就业的毕业生中, 有 36.6% 的人选择本校所在地——广州就业, 有 12.5% 的人选择深圳就业, 有 11.8% 的人选择佛山就业。



第五部分

用人单位需求变化分析及 2014 届毕业生就业形势预判

2013 年劳动力市场金融行业是招聘职位增长最多的行业，2013 年头 10 个月招聘职位较去年同期增长 91%，行业需求量大。随着第三方支付、P2P 贷款、余额宝等基于互联网的金融应用席卷而至，从而拉开互联网金融时代的序幕。商业银行受到互联网金融的冲击，在银行结构以及管理上都会产生不少的改革，银行业发展会越来越倾向于理财、投资、小微市场、高端服务，需要大量的金融人才从事投资、信用审核、风险控制、市场推广及高端客户咨询服务。同时，金融的金字塔基座越来越大，和金融相关的类金融和泛金融的服务越来越多。目前银行专业理财人员严重缺乏，相关第三方投资理财公司更缺人，中国理财规划师职业有 20 万人的缺口，市场对金融行业人才需求缺口依然很大。

2014 年进入“十二五”规划后期的冲刺阶段，经济增速将会稳中有升，就业形势总体趋势比较乐观，珠三角金融行业就业需求量依然很大。

5.1 网络金融出现，促使金融复合型人才需求量大

数据显示，对于金融服务业来讲，2013 年 12 月全国金融行业网上发布职位数逾 17 万个，广东省内 3.4 万个。同时，由于“余额宝”、“理财通”等一系列互联网金融产品的走红，互联网金融人才的热度迅速升温。互联网金融领域是一个“跨学科”的行业，它融合了金融、通讯、信息和 IT 等行业，所以求职者若想进入互联网金融领域就必须同时掌握互联网和金融两方面的知识和技能，而这类复合型人才也正是金融场所急需的。

5.2 社区银行网点布局多，人才需量大

尽管社区银行在国内仍属试验阶段，但兴业、民生、中信、浦发、平安等全国性股份制银行已“试水”或即将开设社区银行。某股份制银行甚至提出在 2013 年内拟在全国范围内建 3000 家左右社区银行网点的目标。一间社区金融服务中心，除了自助设备外，仍需配备 3 到 5 名工作人员，可见人才需求总量较大。

5.3 创新型业务营销人员需求量大

随着一些新政策、新规定的实施及社区银行、网络金融的出现，各金融公司在新的一年里必将纷纷“试水”新业务。“创新型营销策划”将是今后各金融证券机构招聘的热门职位，主要负责探索网络营销、电话营销等新型证券营销模式，开展实体经济投资服务、中小企业融资业务等创新业务等。据了解，从去年年底开始，部分券商已将目光投向了新媒体营销，利用互联网积极开展创新服务模式以尽早确立自身的竞争优势，目前已有多家券商发布了此类岗位的招聘需求。

5.4 民营银行获批，金融从业人员需求量上升

2014 年 7 月 25 日，首批三家试点民营银行终于获准筹建。“民营银行不仅数量上要更多，区域上也要均衡。”中国国际经济交流中心咨询研究部副部长王军说，目前获批的民营银行数量太少，而且主要集中在东部，其实中西部地区更需要资金。民营银行的筹建及发展，势必需要大批金融从业人员，需要大批金融类专业的毕业生，这对我校是一个利好消息。

第六部分

毕业生就业状况的人才培养质量建议

人才培养质量反馈工作是一项长期性工作，对学校的人才培养改革和提升具有重要作用。我校始终坚持实事求是，科学发展的理念，加强招生、教学、就业等部门的联动机制建设，强化各类调研反馈，使得各项工作的科学性和前瞻性得以兼顾，进而促进我校人才培养过程的改革，不断提升人才培养质量。

学校从 2011 年开始建立人才培养质量监控机制，由校、系（部）、教研室构成的三级监控组织，在不同层面上实施质量监控。由教学指导委员会、教务处、教学督导室组成校级教学质量监控组织，在整个教学质量监控体系中起主导作用；系（部）教学质量监控组织，在教学质量监控中起主体作用，主要负责组织本系（部）的教学质量监控工作，确保规章制度的贯彻执行，并负责落实学校监控中反馈的问题；教研室主要负责各类教学质量任务的落实，保持良好的教学秩序同时，每年撰写毕业生就业状况白皮书，对毕业生就业情况进行深入分析。在日常就业工作中，坚持开展毕业生、用人单位问卷调查，撰写调查分析报告，及时把握就业市场供求变化规律，提高前瞻性和分析预测能力，为学校招生计划调整、专业课程设置、教育教学改革提供参考。近年来，根据毕业生就业情况，结合学校的教育教学的实际，在以下招生、专业设置和教育教学等环节进行了改革。

6.1 持续完善学科体系建设，优化专业设置

不断优化学科体系和专业结构，完善“以优势学科为基础，以经管学科为重点，以文理学科为支撑”的“大金融”学科特色办学体系。学校根据毕业生就业情况，结合当前社会对人才的需求变化和高等教育的热点问题以及学校本科教学的具体资源情况，不断对专业结构进行调整，近几年对国际金融、会计学、国际经济与贸易、公共事业管理、信息管理与信息系统等专业进行了招生人数和培养方向上的调

整。例如，对信息管理等专业进行与信息系、计算机科学与技术招生人数调整后，将部分招生计划调给了新开设的电子商务专业；对数学与应用数学人数调整后，将部分计划调给了新开设的金融数学专业。经过培养方向的调整，市场营销（物流管理）专业变更为物流管理专业。

学校根据毕业生就业状况和学校专业的具体情况，在 2012 年调整了 25 个专业中 13 个专业的招生计划，2013 年调整了 28 个专业中 12 个专业的招生计划。在具体的专业调整中，依据毕业生就业情况以及就业市场反映出来的社会需求，结合学校的学科设置进行计划调整。例如：在 2013 年新增金融数学本科专业，专业招生计划 90 名。金融数学，又称数理金融学、数学金融学、分析金融学，是利用数学工具研究金融，金融数学通过数学建模、理论分析、数值计算等定量分析，以求找到金融学内在规律并用以指导实践。金融数学也可以理解为现代数学与计算技术在金融领域的应用，因此，金融数学是一门新兴的交叉学科，发展很快，是目前十分活跃的前沿学科之一，是“金融高技术”的重要组成部分。我校开设金融数学专业主要是面向华南地区特别是广东经济社会发展人才需求，具有一定职业素养和业务操作技能并有开拓创新精神的复合型、应用型专业人才。

为了保证专业建设质量，提升专业水平，学校每两年对全校所有专业进行论证，从师资队伍、招生、就业、人才培养思路、培养目标、专业特色、培养方式、课程体系、课程内容、实践教学体系、毕业环节、就业等方面开展全方位调研，每个专业形成专业调研与建设报告。组织校内外专家对专业调研建设报告进行论证，论证结果逐步与招生数量挂钩。

6.2 结合市场需求，创新人才培养模式

为了更好地适应广东产业结构调整，特别是广东金融强省建设对各类人才的需求，学校建立了以行业需求为导向的 CPE 人才培养模式。CPE 人才培养模式由基础核心课程、专业课程和就业导向课程组

成。其中，就业导向课程模块按职业岗位群集设置课程，指向学生职业素养与职业能力的培养，以提升学生的实践能力为突破口，使学生更好地适应市场需求，增强就业竞争力。CPE 人才培养模式的创新实施，让学生有更多的学习时间和更科学的课程设置来参加实践类的课程和活动，进一步提升学生在校期间的实践能力的培养，为做好毕业生就业工作打下了坚实的基础。

6.3 建立专门的教师发展中心，进一步提升教师教育教学能力

为了提升教师的教育、教学能力，学校建立专门的教师发展中心，着力开展教师教学能力提升的培训、教学研究与交流，实现教师教学能力培训的常态化、制度化。例如，安排教师到企业进行工程实践，提升教师的工程实践能力和解决实际问题的能力。

6.4 逐步完善教学质量监控体系，加强学风建设

进一步完善教学质量监控体系：教学巡查制度、教学督查的听课督导制度、领导干部听课制度、同行教师评教制度及学生评教制度、教学问题的学生信息员反馈和网上反馈。学校充分发挥教学督导的参谋、指导和评价作用。教学督导通过听课和调查研究，及时发现影响教学质量的全局性和倾向性问题，通过情况反映，为学校领导决策提供了参考依据。教学督导在“督教、督学、督管”的过程中及时了解教与学的情况，实事求是地分析教学质量和效果，指导和帮助教师尤其是青年教师不断提高教学水平。

6.5 进一步加强对大学生创新项目指导，提高创新创业能力

为进一步加强学生创新创业能力，我校规范对国家“大学生创新创业训练计划”和“广东省大学生创新创业项目”以及学校“大学生科技创新基金”项目的立项、中期检查和验收工作的管理，加强对项目实施过程的指导与监督。2013 年，我校获得国家级大学生创新创

业训练计划项目立项 20 项，省级项目 50 项，支持 500 名本科生参与创新与创业训练计划。“阳光财产保险股份有限公司广东省分公司实践教学协同培养基地”和“深圳佳信隆企业管理咨询有限公司实践教学协同培养基地”分别通过广东省 2013 年度大学生校外实践基地建设评审。目前，我校已有国家级校外实践教学基地 1 个，省级校外实践教学基地 4 个，已形成了国家级、省级和校系示范等多层次校外实践教学基地建设项目的良好局面，为我校实践教学提供了更优质的实践育人平台。2014 年，学校要进一步增强对大学生创新创业能力的培养，加大资金扶持力度，争取在学校创建大学生创业孵化基地，让更多的创业项目通过孵化，成功运营。

第七部分

就业工作的经验和特色

7.1 就业工作经验

学校在毕业生就业工作中，注重体制建设、市场搭建、全程指导，精细服务，突出金融学科特色，充分发挥大金融的专业优势和行业优势，整合校内外资源，精心培育行业性就业市场，并以此带动非金融类专业的毕业生就业。努力做到一个理念、三个加强、四个完善，实现“十化”就业愿景。一个理念“以生为本，用心做事，服务为先”三个加强：加强观念教育、加强诚信教育、加强品牌建设；四个完善：完善组织保障体系、完善信息无缝对接、完善市场建设体系、完善工作考评体系；就业愿景“十化”：领导重视责任化、就业指导全程化、就业服务精细化、招聘工作常态化、平台建设信息化、市场管理规范化和跟踪反馈及时化。

7.2 就业工作特色

作为华南地区金融人才培养的摇篮，我校就业以市场需求为导向，以创新人才培养模式为着力点，依托行业形成“期期有专场，月月有市场，周周有招聘，天天有面试”的校园招聘特色。做好毕业生就业服务工作，形成“金院”文化、塑造“金院”品牌，实行校企合作订单培养模式，力争优质就业。

7.2.1 把握市场，创新人才培养模式

为了更好地适应广东产业结构调整，特别是广东金融强省建设对各类人才的需求，我院建了以行业需求为导向的 CPE 人才培养模式。CPE 人才培养模式由基础核心课程、专业课程和就业导向课程组成。

其中，就业导向课程模块按职业岗位群集设置课程，指向学生职业素养与职业能力的培养，以提升学生的实践能力为突破口，使学生更好地适应市场需求，增强就业竞争力。CPE 人才培养模式的创新实施，为做好毕业生就业工作打下了坚实的基础。

7.2.2 依托行业，打造校园就业市场

学校在毕业生就业工作中，注重突出大金融学科特色，充分发挥金融的行业优势，整合校内外资源，精心培育行业性就业市场。

(1) 借助行业网络、搭建信息平台

学校依托“广东金融学院就业网”，努力为用人单位和毕业生打造内容丰富、方便快捷的网上平台。为了将“就业网”建设成为富有学校学科专业特色的毕业生就业信息平台，学校与中国金融网、金融英才网等多家行业网站合作，实现互联互通，信息共享。学校将简介和人才培养状况与行业网站相链接，将有关毕业生信息导入到行业网站的人才信息系统，方便用人单位检索。通过行业网站，展示学校的办学实力和人才培养状况，向潜在的用人单位宣传推荐毕业生。

(2) 整合行业资源，拓展就业渠道

学校在毕业生就业工作中，注重发挥学科专业优势，通过参加行业会展，收集用人单位需求信息，建立行业性就业信息资源管理系统。我校依托行业协会，积极搭建人才交流平台，学校每年选派就业工作人员参加国际金融交易博览会、中国进出口商品交易会（广交会）、华南信用管理论坛，发送毕业生就业宣传材料，收集用人单位信息。依托行业协会，搭建人才交流平台，目前，学校已建立了 2000 多家用人单位就业信息资源库，围绕学校的优势特色专业建设了一个稳固的行业性就业市场。

(3) 注重内引外联，打造校园招聘市场

通过与政府联合，举办毕业生供需见面会，其中学校与广东省教育厅联合举办的“广东省农村信用合作金融机构高校毕业生专场招聘会”，经过多年发展，已成为立足广东、辐射华南的金融类高校品牌供需见面会。另外，学校还打造出了“中国银行专场”、“交通银行专

场”、“中国人寿保险专场”等行业类专场招聘会的品牌。在巩固和发挥行业优势的基础上，学校继续挖掘企业资源，主动出击，定期把“用人大户”、重要的企事业单位请到学校来，与学生面对面洽谈，为毕业生寻求更多优质的就业岗位，由多元化金融行业招聘体系带动非金融行业单位校园招聘市场。

7.2.3 做足服务，培养塑造“金院”品牌

(1) 生涯规划早“定位”

在学生入学初，对每一个学生制定适合个人发展的生涯规划，让学生及早定位，认清自我，并在大学的每一时段分阶段指导。学生走上工作岗位，能够做到很快适应新的环境，明确个人发展目标，这也是用人单位对我校学生认可的一个重要因素。

(2) “金院”文化塑品牌

作为一所行业院校，我校学子在金融系统具有良好的口碑，金院培养出来的学生，被金融机构等用人单位誉为“好用、顶用、耐用”的“三用”人才，金院由此也被誉为“华南地区金融人才的摇篮”，在金院开展的“人才需求与人才培养”调研活动中，社会评价我校毕业生在人际交往能力、语言表达能力、理解判断能力、组织协调能力、学习与适应能力、业务开展能力等方面的表现较好。“要招人，广金是第一站”已成为银行等金融机构的共识。

7.2.4 优质就业，校企联合订单培养

校企联合培养教学班实施的是“3+1”的教学培养方案，按照“课程+实习+就业”的校企联合培养模式，培养“厚基础、精专业、强有力”的、具有一定职业素养和职业精神的、满足企业可持续发展需要的应用型人才，提高就业质量。2013 届毕业生中，我校已与中信银行、兴业银行、深圳市中兴小额贷款股份有限公司合作，举办了“中信班”、“兴业班”、“中兴微贷教学班”等，其中中信班 60 人已全部签约，兴业班有 42 人签约，“中兴微贷教学班”有 30 人签约。

7.2.5 良性循环，招生就业联动结合

学校确定了“以培养促就业，以就业促招生”的办学思路，建立了“招生、培养、就业”的联动机制。充分利用地域优势、专业特色、社会声誉、毕业生就业率高的特点，吸纳优质生源，为人才培养、就业创造良好的前提条件。在培养过程中严格教学管理，优化培养模式，保证了毕业生优良的职业素养和过硬的综合素质，为就业打下坚实的基础，以“出口畅”保证“入口旺”。同时，学校和相关系部建立了就业调查和反馈机制，每年都派专人到部分招聘单位调研，掌握用人单位对毕业生的综合评价情况，了解市场需求，把握发展趋势。根据调研反馈情况，适当调整招生专业和招生计划，保证培养的学生符合就业市场的需求；及时调整人才培养方案，使培养的毕业生更加符合用人单位的招聘需求，具备更强的就业竞争力。招生的高质量，会对学校综合实力、核心竞争力、就业质量的提升产生积极影响，形成了“招生入口”和“就业出口”的良性循环。

毕业生就业工作关系着千家万户的幸福，关系着社会的和谐稳定。在未来工作中，我校将继续以学生为本，以社会需求为导向，认真贯彻落实党的十八届三中全会精神，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，完善就业服务体系，拓展学生就业渠道，大力引导学生面向基层就业，加大创新创业教育力度，丰富就业援助体系，全力做好 2014 年毕业生就业工作，努力实现“在毕业生充分就业的基础上不断提高就业质量和毕业生满意度”的工作目标。